



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Lancering Zicht op Maastricht

DATUM
16 december 2021
Verz.: 16-12-2021

BIJLAGEN
--

BEHANDELD DOOR
PSLM (Paul) Lambrechts

TELEFOONNUMMER
043 350 5437

ONZE REFERENTIE
2021.35742

E-MAILADRES
Paul.Lambrechts@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Graag informeren wij u over de lancering van *Zicht op Maastricht: cultureel erfgoed bij de hand*. De vernieuwde vorm van onze culturele biografie staat nu online op www.zichtopmaastricht.nl. Uiteraard stond gepland om de lancering enige luister mee te geven gelijktijdig met de officiële opening van het vernieuwde Centre Céramique, maar de nieuwe restricties rond corona staan dit in de weg. Aangezien de toekomst rond corona ongewis blijkt, is het goed om nu de ontstane dynamiek in het erfgoedveld (zie verder) te blijven stimuleren. Zicht op Maastricht kan daarin een aanjager zijn, die erfgoed- en geschiedenisliefhebbers kan blijven voeden en motiveren.

Culturele Biografie

Maastricht kent sinds 2004 in digitale vorm een overzicht van de geschiedenis van de stad. De website "Zicht op Maastricht" was een product van de Culturele Biografie van Maastricht en bestond uit drie onderdelen:

- Een virtueel museum, te consulteren via de website 'zicht op Maastricht';
- Verhalen die via tentoonstellingen en activiteiten verteld worden op de locaties waar ze historische betekenis hebben (collectief geheugen);
- Collecties die het DNA van de stad weergeven, zowel in gemeentelijk als in privébezit.

Na de opheffing van de bv-Limburg heeft Centre Céramique het beheer van de website van Zicht op Maastricht vanaf 2016 voortgezet en gekoppeld aan de eigen tentoonstellingen en activiteiten. Ook werd een netwerk van erfgoedpartners in de stad opgezet, 'Erfgoed Beweegt', waarmee gezamenlijke projecten werden gerealiseerd.

Omdat de techniek van de website niet meer aansloot op de laatste digitale ontwikkelingen, in het bijzonder op de vraag om snelle en mobiele toepassingen, is ervoor gekozen om de bestaande website niet verder uit te breiden met nieuwe thema's of informatie. Naast de technische aspecten (gunning van de bouw van een nieuwe omgeving), moest ook een oplossing gevonden voor de afronding van de contractuele en auteursrechtelijke aspecten, verbonden aan de naam, de vormgeving en de inhoud van de oude website.

De oude site bleef tot 1 januari 2021 wel beschikbaar voor het grote publiek, bleef gekoppeld aan de stadswandelingen en de website van Maastricht Marketing en is ingezet voor educatieve doeleinden van het basisonderwijs. Sindsdien 1 januari 2021 is de site offline in de voorbereiding op de ontwikkeling van de nieuwe (mobiele) site. Die voorbereiding is nu klaar en de lancering vindt dan ook nu plaats.



DATUM
16 december 2021

Cultureel erfgoed bij de hand

Onze eigen instellingen Centre Céramique | Kumulus | Natuurhistorisch Museum Maastricht ontwikkelden een nieuwe website die toegankelijk en vriendelijk in gebruik is. Zodat inwoners en bezoekers met de mobiele telefoon in de hand op pad kunnen, maar ook vanuit het gemak van de thuissituatie genieten van bijzondere familieverhalen of legendes. Aan de hand van thema's worden ze langs bijzondere locaties geleid en kunnen ze kennisnemen van de historie en wetenswaardigheden van de erfgoedplekken in de stad.

Erfgoedpartijen kunnen straks participeren in het platform Zicht op Maastricht en daarmee bijdragen aan het ontsluiten van het erfgoed. Door hun content ter beschikking te stellen, voegen zij gaandeweg waarde toe aan het platform. Op hun beurt zijn zij ervan verzekerd dat hun kennis wordt vastgelegd (en bewaard blijft voor het nageslacht), worden ze technisch ondersteund en liften ze mee op de (communicatie)activiteiten van Zicht op Maastricht.

Zicht op Maastricht is er voor iedereen. Voor de Maastrichtenaar een feest van herkenning en in sommige gevallen misschien de ontdekking van onbekend terrein. Voor de bezoekers aan de stad een laagdrempelige manier om de stad te leren kennen. En voor alle erfgoedbeheerders een mooie gelegenheid om de eigen kennis en expertise in te zetten en breder onder de aandacht te krijgen. Het platform Zicht op Maastricht richt zich in eerste instantie op het brede publiek met inhoud in de vorm van verhalen en wandelroutes. Het doel is om Zicht op Maastricht verder uit te breiden naar bijvoorbeeld educatie of expats. Ook is het de bedoeling dat de partners straks dynamische content gaan toevoegen, zoals eigen evenementen en activiteiten.

Samenwerking

De uitvoering en het beheer van Zicht op Maastricht is in handen van het cultureel erfgoedteam van Centre Céramique. Maar het gaat hier vooral om een samenwerking tussen lokale en regionale erfgoedpartijen. Zoals het Project Belvédère, Maastricht Marketing, NAVO Cannerberg, Schuilen in Maastricht, Sint Servaasbasiliek, Stichting Menno van Coehoorn, Regionaal Historisch Centrum Limburg, Maastricht Vestingstad, Stichting Science & Industry, Limburgs Geschied- en Oudheidkundig Genootschap. Samen zorgen ze voor de inhoud van Zicht op Maastricht. Vervolgstap is het oprichten van een brede redactieraad die de komende jaren aan de slag gaat om nog meer erfgoed via Zicht op Maastricht te presenteren.

Zicht op Maastricht is in de eerste plaats een mobiele website. Als je de stad Maastricht als een groot museum ziet, is de website van Zicht op Maastricht je persoonlijke reisgids. Met je mobiele telefoon in de hand ga je op pad langs allerlei bijzondere locaties. Via thema's en uitgestippelde wandelroutes ontdek je historische wetenswaardigheden en interessante erfgoedplekken. Maar je kan alles evengoed thuis op de bank op je laptop of tablet bekijken en door de geschiedenis van de stad *swipen*.

De website is handig ingedeeld in vier hoofdstukken die elk een aandachtsgebied belichten: *Wandelingen, Bijzondere plekken, Mensen van Maastricht* en *Sagen en legenden*. Voor kinderen is er een speciale kindervandeling ontwikkeld. Op de plattegrond van de stad zie je welke plekken je kunt bezoeken. En bij elk thema en route staat een lijst met eraan gekoppelde bezienswaardigheden.

Om de bezoeker aan de stad of aan erfgoedinstellingen die (nog) niet bekend is met de website de weg te wijzen, zijn er uitingen als:

- QR-codes in presentaties in het Centre Céramique (in interactieve schermen);
- QR-codes op Pr-materialen in de stad (flyers/websites etc.);
- QR-codes in Pr-promotie bij erfgoedpartners en bij Maastricht Marketing (banners etc.).

Na de lancering is het belangrijk om de zichtbaarheid en herkenbaarheid van Zicht op Maastricht te verbreden en versterken, zowel online als offline. Dat doen we onder meer door een *online toolkit* voor erfgoedpartners, vermeldingen op onder meer Thuis in Maastricht en Bezoek Maastricht; en specifieke zoekmachine- en social mediamarketing,



DATUM
16 december 2021

Vervolg

Deze lancering is nadrukkelijk slechts een begin. Vanuit het nieuwe platform kunnen een aantal nieuwe ambities geformuleerd worden:

- *Jaarkalender*: na de (her)introductie van het nieuwe platform wordt gewerkt aan het verbreden en versterken van de zichtbaarheid en profilering van Zicht op Maastricht in een jaarkalender waarin alles samenkomt.
- *Videoseries (historie in beeld)*: rond de thema's van Zicht op Maastricht worden video- en podcastverhalen opgebouwd over meerdere afleveringen, die in formats worden gegoten. We kiezen daarbij voor invalshoeken die aansluiten bij de interesses van de doelgroepen: o.a. wandelen, erfgoed, familiegeschiedenis. De verhalen worden ondersteund met andere content zoals blogs, *infographics*, illustraties en foto's.
- *Podcastseries (gesproken geschiedenis)*: zo wordt het mogelijk om de verhalen van Zicht op Maastricht over de erfgoedplekken ook als podcasts beschikbaar te stellen. Te denken valt aan een tweewekelijkse podcastreeks, waarbij mensen in gesprek kunnen gaan met deskundigen/historici over hun eigen familiegeschiedenis of andere onderwerpen die gerelateerd zijn aan een van de thema's. Door daarbij de wandelroutes als leidraad te nemen, ontstaan er reeksen die een samenhangend geheel vormen.
- *Speciale activiteiten in samenwerking met de erfgoedpartners*: exposities en tentoonstellingen, lezingen, presentaties en debatten, workshops en cursussen, enzovoorts. Ook rondom bepaalde stadsactiviteiten en relevante regionale en landelijke evenementen kunnen aansluitende verhalen en wandelingen uitgelicht worden. Denk daarbij aan routes en verhalen in het kader van: o.a. TEFAF (& the City) (maart), Museumnacht (april, november), Vrijthofconcerten (juli/augustus), (studenten-)INKOM (augustus), Opening Cultureel Seizoen (augustus/september), Open Monumentendag (september), Maand van de Geschiedenis (oktober), Magisch Maastricht (december/januari). Ook kunnen er nieuwe thema's worden gelanceerd rondom speciale gelegenheden zoals bijvoorbeeld de Reuzenfeesten in 2023 en de Heiligdomsvaart in 2025.

Ten slotte zal Zicht op Maastricht rond de zomer ook volledig vertaald zijn naar het Engels, waardoor deze ook voor anderstaligen beschikbaar zal zijn. We nodigen ieder dan ook graag uit om een kijkje te nemen op www.zichtopmaastricht.nl.

Hoogachtend,

Frans Bastiaens,
Wethouder Personeel & Organisatie, Sociale Zaken & Werkgelegenheid, Ouderenbeleid en Cultuur

Gert-Jan Krabbendam,
Wethouder Klimaat & Energie, Ruimtelijke ontwikkeling en Mobiliteit